

CASE STUDY



Team SEOSki

Nr kontaktowy: 785 083 241

E-mail: kontakt@seoski.pl

To Case Study powstało z myślą o każdym, kto zastanawia się, czy działania marketingowe połączone z pozycjonowaniem mają sens.

MY WIEMY, ŻE MAJĄ

Codziennie otaczamy opieką biznesy naszych Klientów,
a nasza praca i zaangażowanie skutecznie wpływa na ich pozycję w
Internecie.

Nasze wyniki są widoczne i miarodajne - dzięki czemu możemy się z Tobą
nimi podzielić.

przykład pierwszy

WZROST WSKAŹNIKA DR

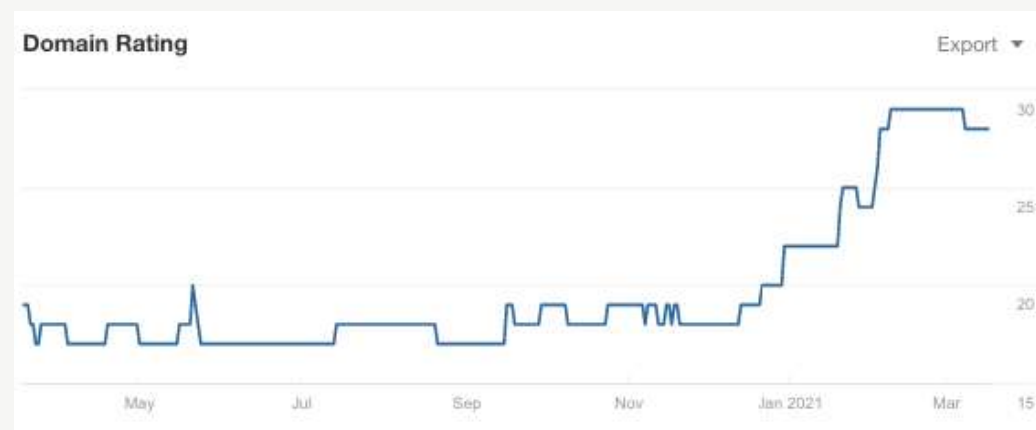
(wzrost wartości witryny pod względem jakości linków zewnętrznych prowadzących do strony)

Wzrost DR w ciągu 6 miesięcy: o 52 %

Tutaj zaczęliśmy działać



Wyniki z ubiegłego roku:

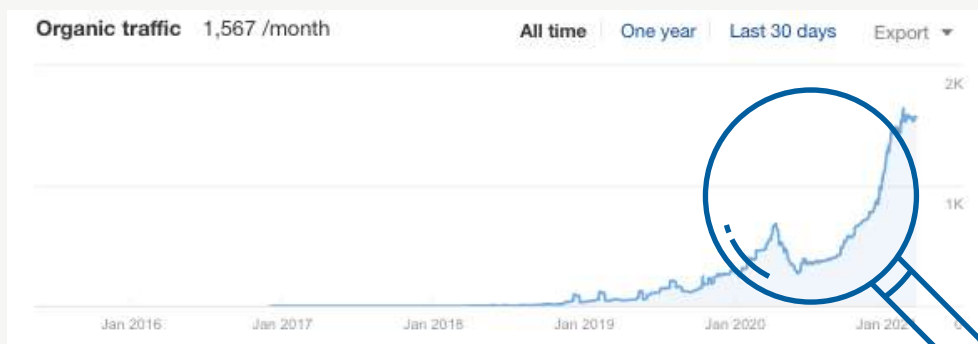


Wyniki w Nowym Roku:
wskaźnik systematycznie rośnie

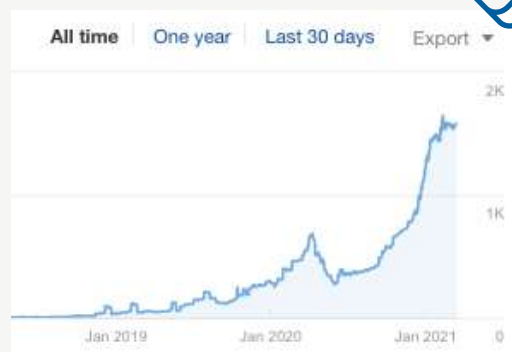


Wzrost wskaźnika Organic Traffic

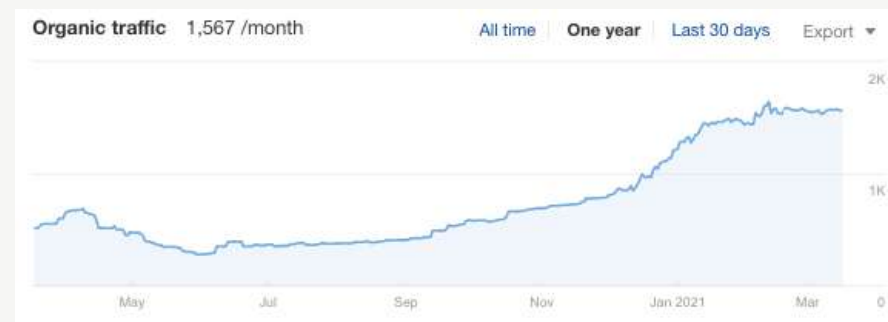
(wzrost ruchu na stronie określający użytkowników odwiedzających daną witrynę)



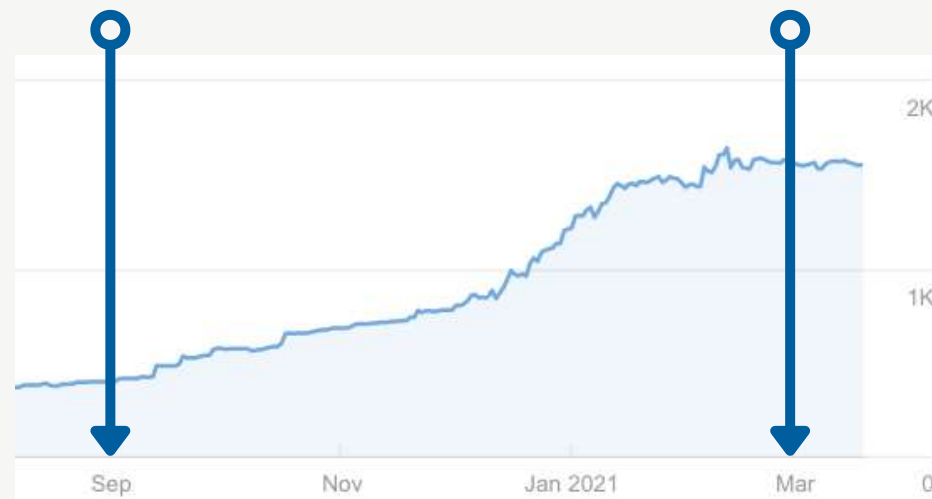
Wyniki od początku
działań:
wskaźnik
systematycznie
rośnie



Wyniki z ubiegłego roku



Wyniki z ostatnich 6 miesięcy Wzrost OT w ciągu 6 miesięcy: o 221 %

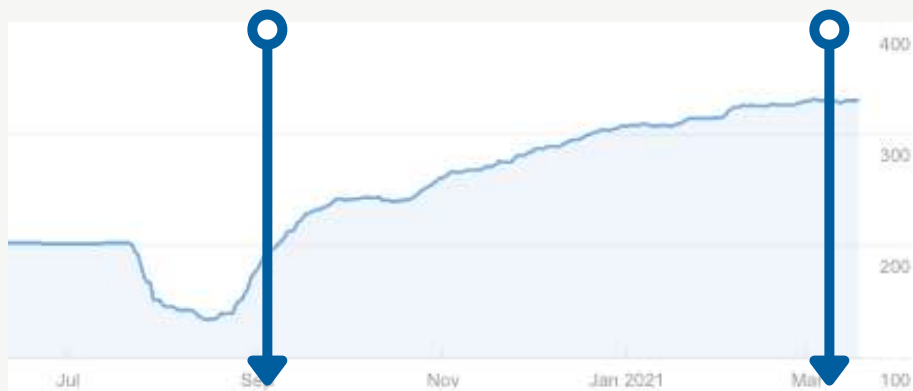


Wzrost wskaźnika RD

(wzrost wskaźnika referring domains, czyli stron linkujących/polecających daną domenę. RD ocenia nie tylko ilość, ale również jakość witryn linkujących)

Wyniki z ostatnich 6 miesięcy

Wzrost RD w ciągu 6 miesięcy: o 42 %

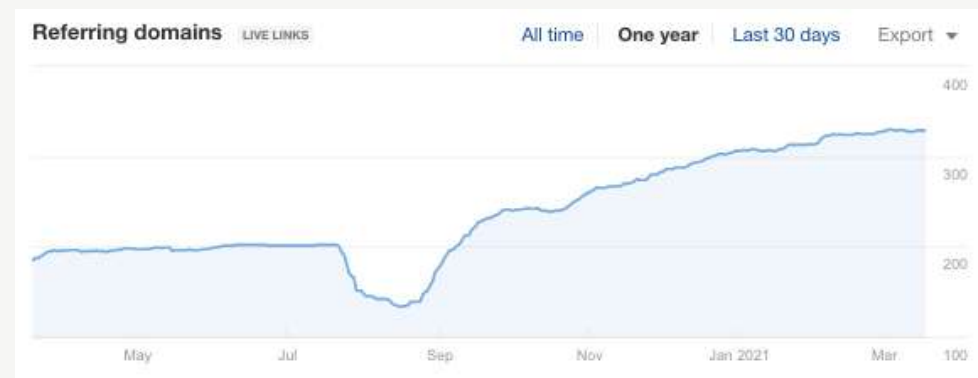


Wyniki od początku działań:
wskaźnik rośnie w bardzo szybkim tempie

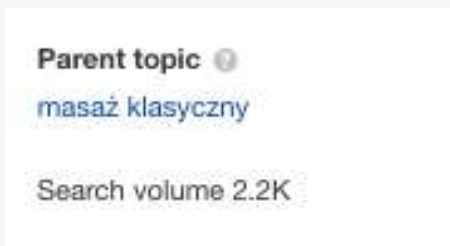
Tutaj zaczęliśmy działać



Wyniki z ubiegłego roku:

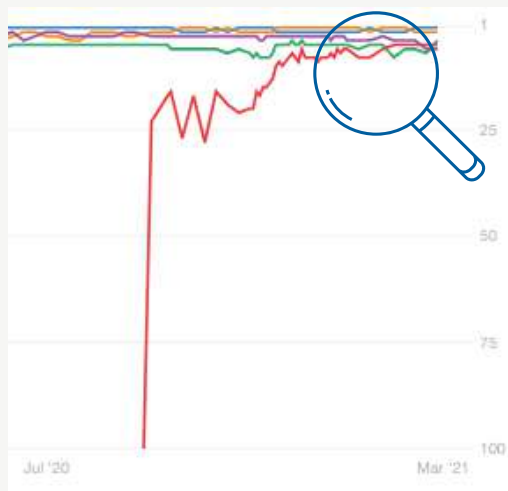


ANALIZA SŁÓW KLUCZOWYCH

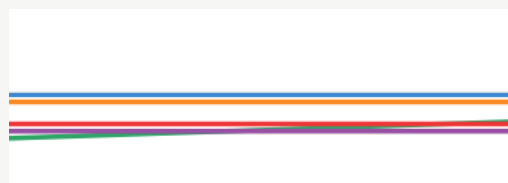


2.2K = 2200
średnia miesięczna ilość
wyszukiwań danej frazy

Raport z
wyszukiwania frazy
kluczowej "masaż
klasyczny".
Porównanie na tle
konkurencji.
Witryna klienta
została zaznaczona
na czerwono.



Aktualnie znajduje się
na 4 pozycji w
wyszukiwarce.



WSKAŹNIK TRAFFIC VALUE

Aby osiągnąć takie same efekty -
tak duży wzrost wartościowego ruchu na stronie,
przy wykorzystaniu płatnych kampanii
reklamowych w Google, klient musiałby wydać aż
482 \$ miesięcznie (ok. 1885 zł)

Traffic value \$482



przykład drugi

WZROST WSKAŹNIKA DR

Wzrost DR w ciągu roku : o 88 %

Porównanie roczne wartości
wskaźnika DR



Tutaj zaczęliśmy działać



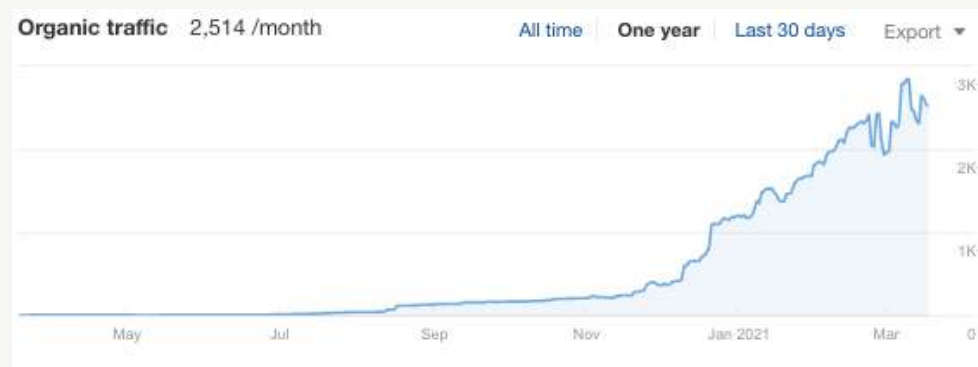
Wyniki z ubiegłego roku:



Wzrost wskaźnika Organic Traffic

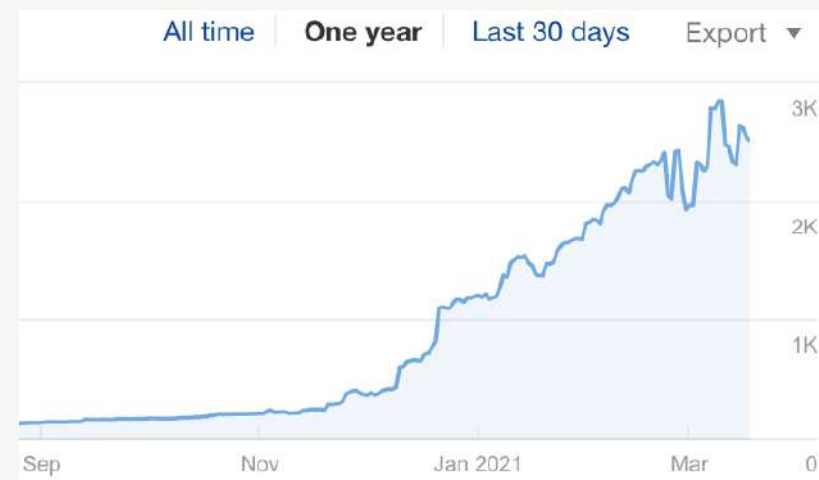


Wyniki z ubiegłego roku

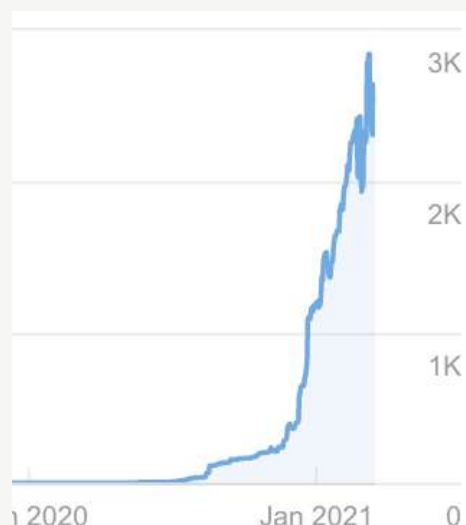


Wzrost OT w ciągu 6 miesięcy: o 1423 %

Wyniki z ostatnich 6 miesięcy



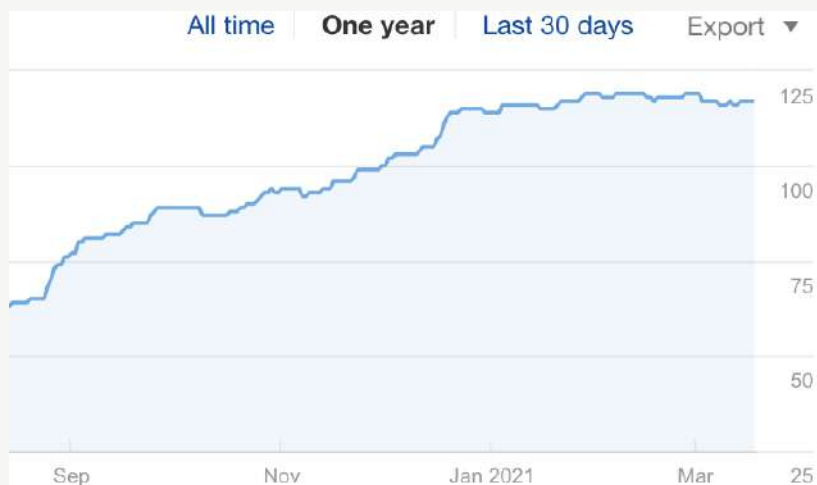
Wyniki od początku działań:
wskaźnik systematycznie rośnie



Wzrost wskaźnika RD

Wzrost RD w ciągu 6 miesięcy: o 54 %

Wyniki z ostatnich 6 miesięcy



Wyniki od początku działań:
wskaźnik rośnie w bardzo szybkim tempie

Tutaj zaczęliśmy działać



Wyniki z ubiegłego roku:



ANALIZA SŁÓW KLUCZOWYCH

Parent topic 

doradca kredytowy

Search volume 2.8K

Raport z wyszukiwania frazy kluczowej "doradca kredytowy". Porównanie na tle konkurencji.

Witryna klienta została zaznaczona na pomarańczowo

Aktualnie znajduje się na 2 pozycji w wyszukiwarce.



przykład trzeci

WZROST WSKAŹNIKA DR

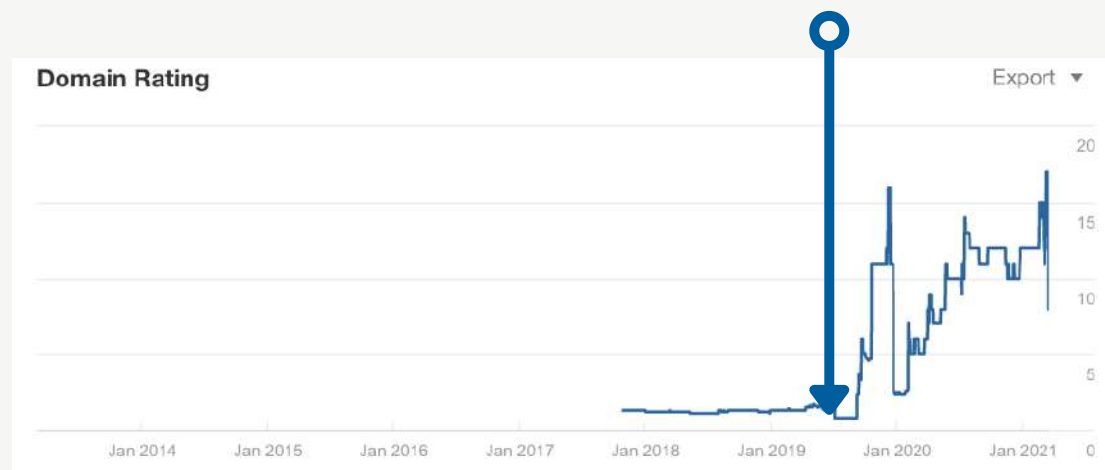
Wzrost DR w ciągu roku : o 88 %

Wyniki w Nowym Roku:

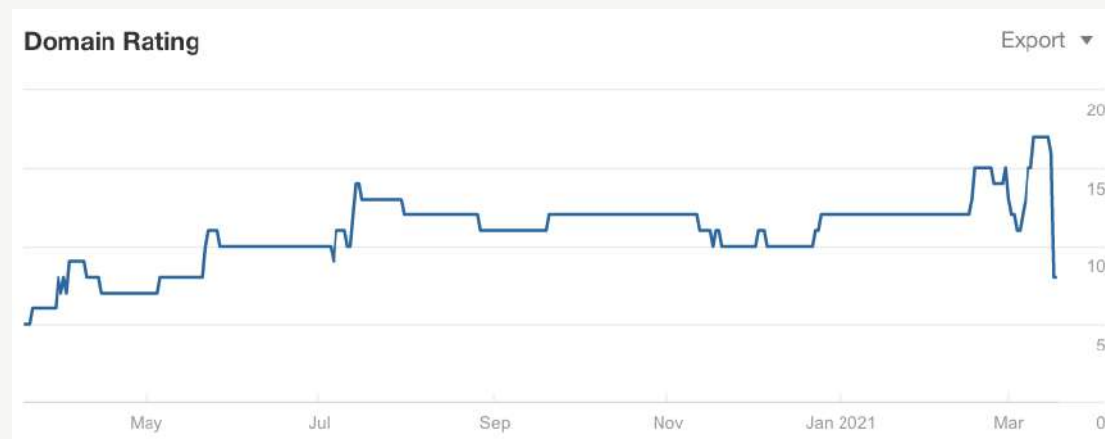
wskaźnik systematycznie rośnie lub utrzymuje się na stałym, wysokim poziomie



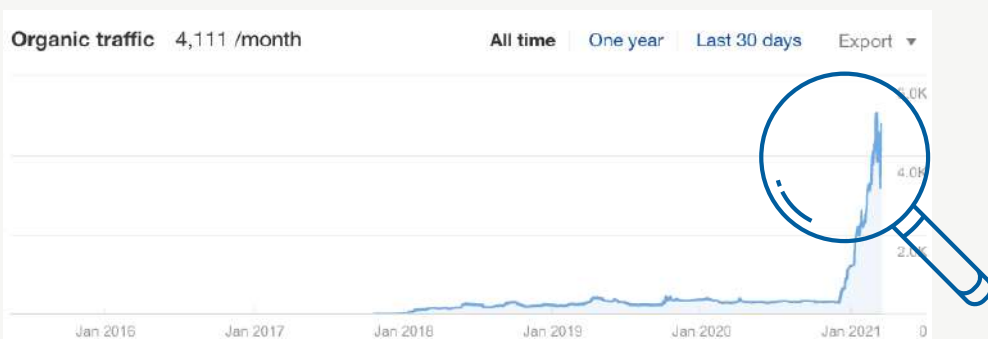
Tutaj zaczęliśmy działać



Wyniki z ubiegłego roku:

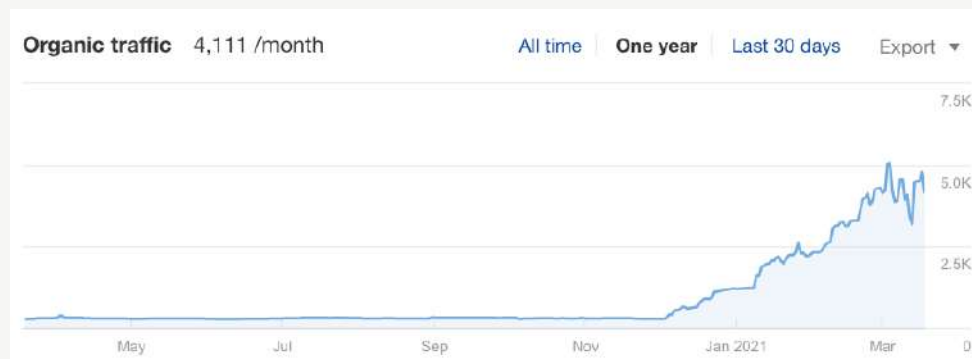


Wzrost wskaźnika Organic Traffic



Wyniki od początku działań: wskaźnik systematycznie rośnie

Wyniki z ubiegłego roku



Wzrost OT w ciągu 3 miesięcy: o 244%

Wyniki z ostatnich 3 miesięcy



Wzrost wskaźnika RD

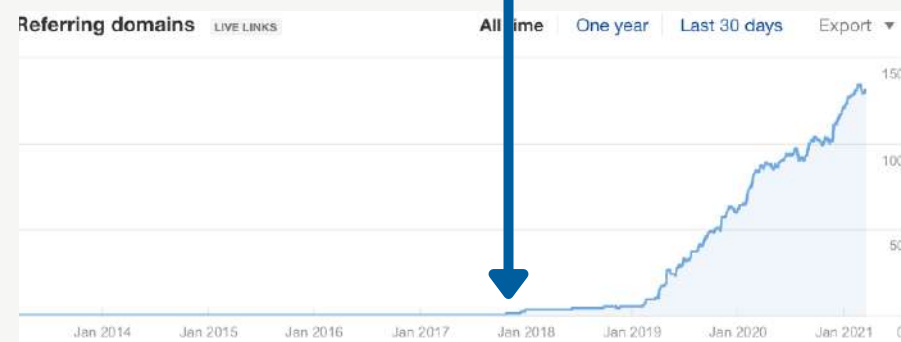
Wzrost RD w ciągu 6 miesięcy: o 27 % .
Wskaźnik osiąga wysokie wartości

Wyniki z ostatnich 6 miesięcy

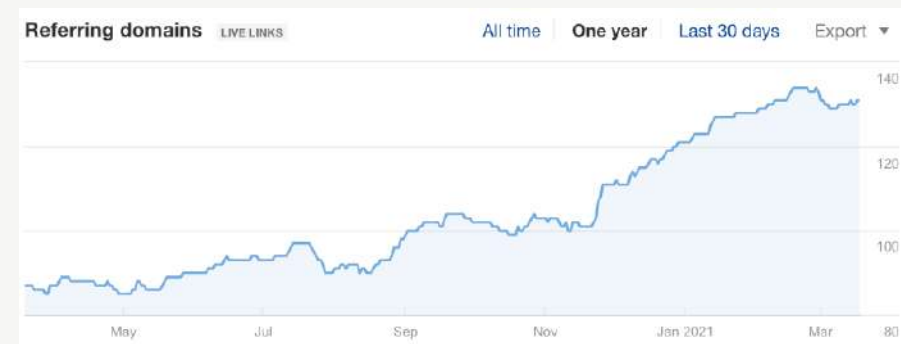


Wyniki od początku działań:
wskaźnik rośnie w bardzo szybkim tempie

Tutaj zaczęliśmy działać



Wyniki z ubiegłego roku:



ANALIZA SŁÓW KLUCZOWYCH

Parent topic ?

omdlenie

Search volume 3.8K

Raport z wyszukiwania frazy kluczowej "omdlenie". Porównanie na tle konkurencji. Witryna klienta została zaznaczona na pomarańczowo

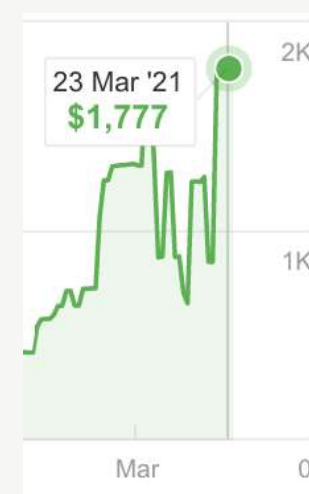
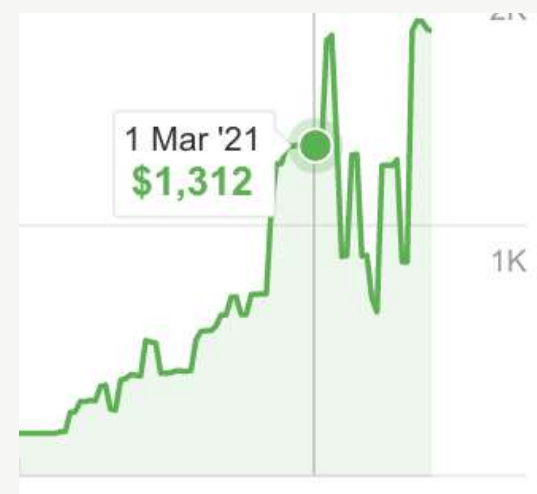
Aktualnie znajduje się na 2 pozycji w wyszukiwarce.



WSKAŹNIK TRAFFIC VALUE

Aby osiągnąć takie same efekty - tak duży wzrost wartościowego ruchu na stronie, przy wykorzystaniu płatnych kampanii reklamowych w Google, klient musiałby wydać aż 1770 \$ miesięcznie (ok. 6916,10zł)

Traffic value **\$1,770**



przykład czwarty

WZROST WSKAŹNIKA DR

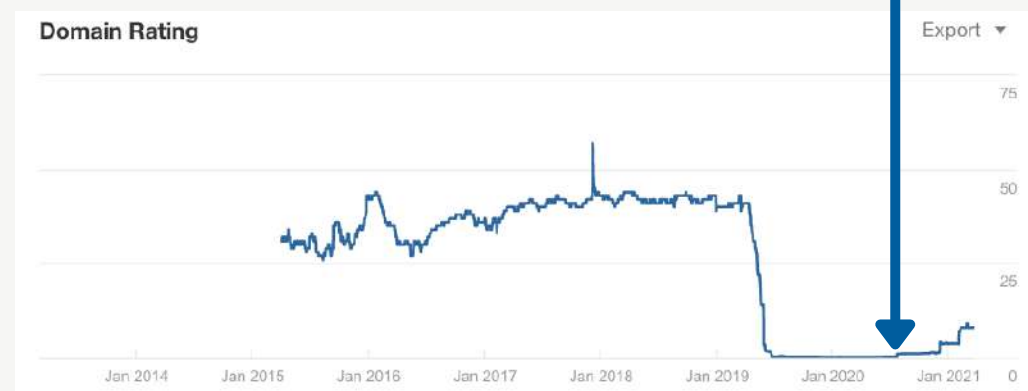
Wzrost DR w ciągu 3 miesięcy: 225%

Wyniki w Nowym Roku:

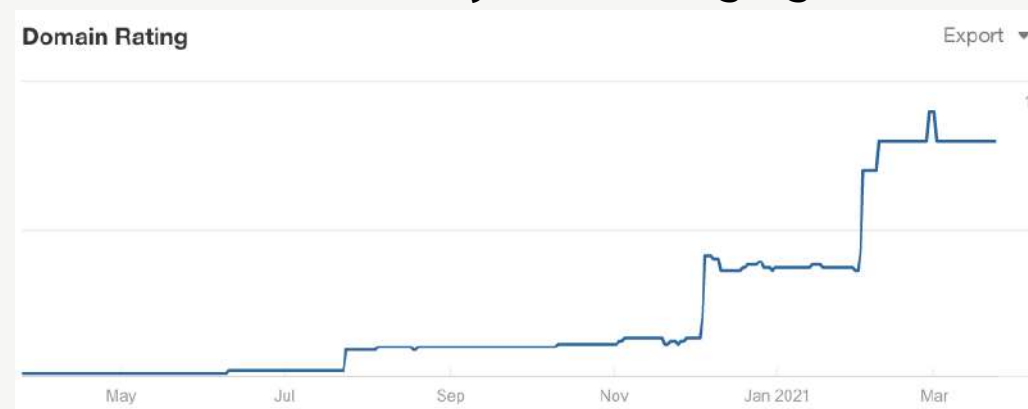
wskaźnik systematycznie rośnie lub utrzymuje się na stałym, wysokim poziomie



Tutaj zaczęliśmy działać

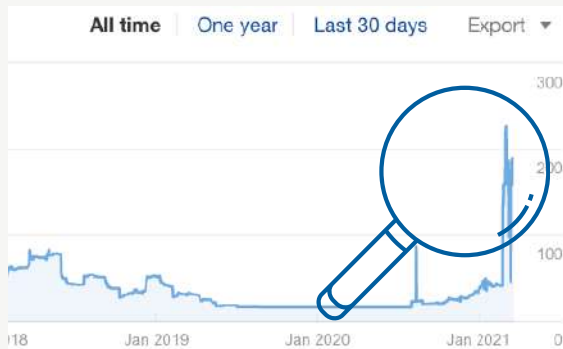


Wyniki z ubiegłego roku:

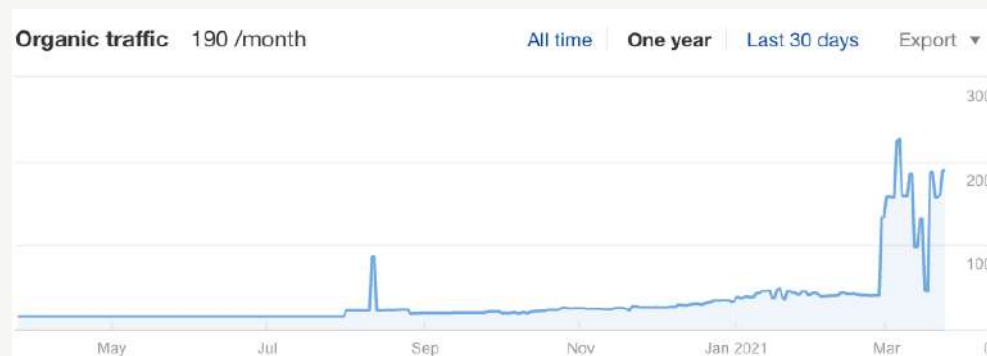


Wzrost wskaźnika Organic Traffic

Wyniki od początku
naszych działań
(lipiec 2020):
wskaźnik
systematycznie
rośnie



Wyniki z ubiegłego roku



Wzrost OT w ciągu 3 miesięcy: o 416 %

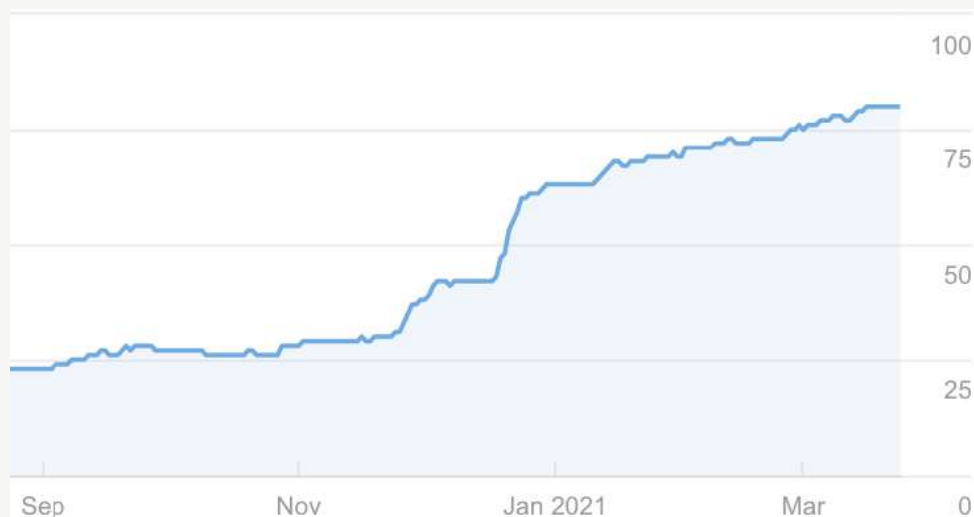
Wyniki z ostatnich 3 miesięcy



Wzrost wskaźnika DR

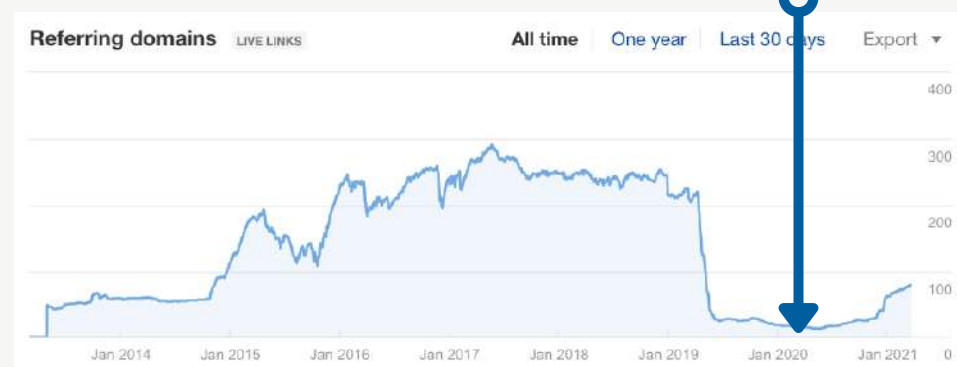
Wzrost DR w ciągu 6 miesięcy: o 326% .
Wskaźnik osiąga wysokie wartości

Wyniki z ostatnich 6 miesięcy

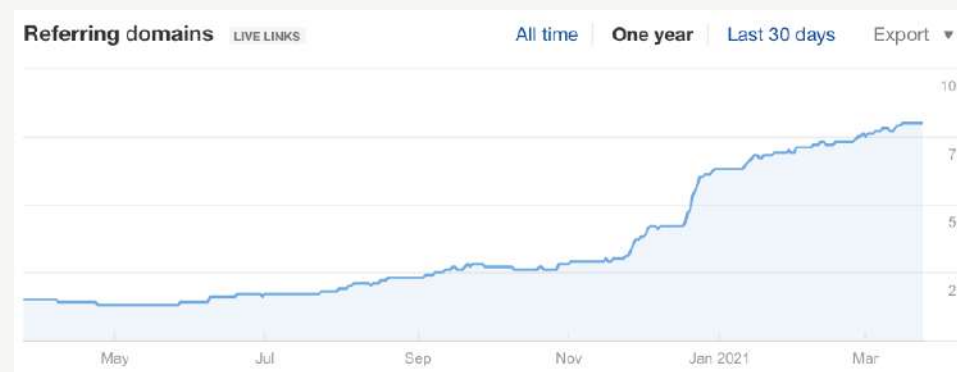


Wyniki od początku naszych działań:
wskaźnik rośnie w bardzo szybkim tempie

Tutaj zaczęliśmy działać



Wyniki z ubiegłego roku:



przykład piąty

WZROST WSKAŹNIKA DR

Tutaj zaczęliśmy działać



Współpracę z firmą zakończyliśmy w maju. Jednak pozycjonowanie to proces - dlatego nawet po zakończeniu współpracy wskaźnik strony rósł.

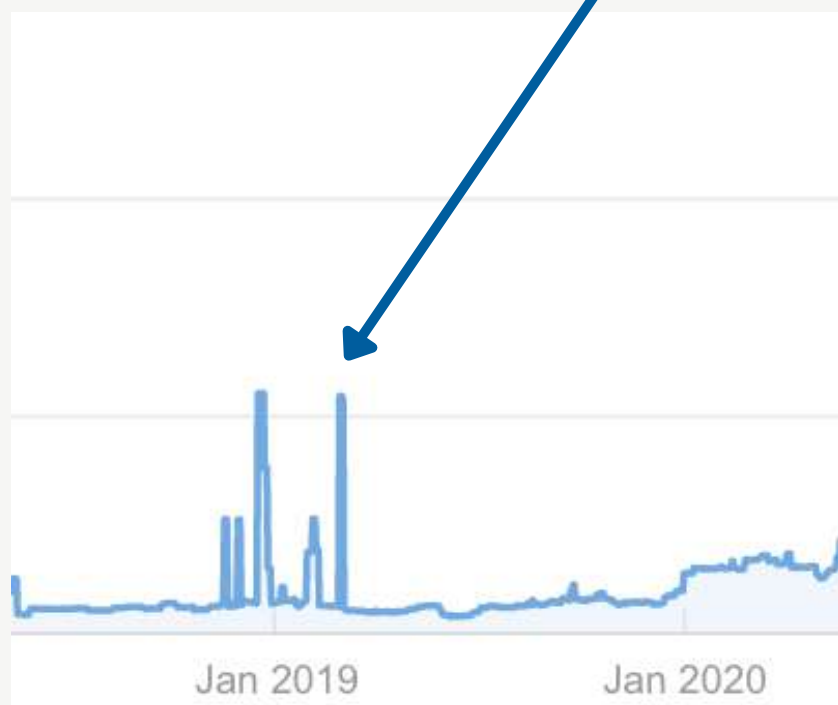
Wzrost DR w ciągu 9 miesięcy : 53%



Wzrost wskaźnika Organic Traffic

Przed rozpoczęciem współpracy wskaźnik OT miał wahania. Taki ruch, chociaż wysoki, jest bezskuteczny.

Od rozpoczęcia współpracy wskaźnik OT rośnie regularnie



Wzrost OT w ciągu 9 miesięcy: o 358 %



Wzrost wskaźnika RD

Wzrost RD w ciągu 6 miesięcy: o 1211 %

Wskaźnik osiąga BARDZO wysokie wartości

Wyniki od początku naszych działań:
wskaźnik rośnie w bardzo szybkim tempie

Tutaj zaczęliśmy działać



Tutaj skończyliśmy



Dziękujemy za zapoznanie się z CASE STUDY SEOSki

Jeżeli masz pytania,
lub jesteś zainteresowany naszą ofertą,
to serdecznie zapraszamy do kontaktu:

Team SEOSki

www.seoski.pl

Nr kontaktowy: 785 083 241

 **[seoski.marketing](https://www.facebook.com/seoski.marketing)**

[E-mail: kontakt@seoski.pl](mailto:kontakt@seoski.pl)